Regulamin konkursu
„Parówki godne królewskiego stołu!"

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75 www.smolar.pl;

b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Parówki godne królewskiego stołu!" opisany w niniejszym regulaminie;

c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;

d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 2 (słownie: dwóch) opakowań parówek marki Krakus** (zwanych dalej również „produktami promocyjnymi").
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 22.10.2026 r. do dnia 08.11.2026 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej") w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;

f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez każdorazowe dokonanie zakupu promocyjnego oraz kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;

h. **Zadanie konkursowe** – jest to przesłanie własnej, autorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: **„W Twojej kuchni rządzisz Ty! Napisz, jak przyrządzasz parówki Krakus, by zasłużyły na koronę."**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami". Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów;

i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: **www.konkurskrakus.pl** na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;

j. **Sklep promocyjny** – sklep sieci Auchan na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Szczegółowa lista sklepów promocyjnych, które biorą udział w niniejszym konkursie znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu;

k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego/e-paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT/imiennej e-faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. W przypadku e-paragonu fiskalnego lub e-faktury VAT przez oryginał rozumie się dokument w formie elektronicznej otrzymany ze sklepu promocyjnego, o ile dany sklep promocyjny wystawia takie dokumenty. Na paragonie fiskalnym, e-paragonie fiskalnym musi znajdować się napis „paragon fiskalny". Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,

- duplikat,
- skan,
- niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu;

l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);

m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w pkt 11.1 i pkt 11.2 regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 22.10.2026 r. do dnia 08.11.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.01.2027 r.

2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie oraz akceptuje regulamin. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 KC[1], która co najmniej w dniu dokonania zakupu promocyjnego spełnia następujące warunki:

a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
c) jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i posiada adres e-mail,
d) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie od tego, jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa

[1] Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

(na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 21.01.2027 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.15 regulaminu okazania/przekazania tylu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;
- zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.7 regulaminu.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- wybranie (z rozwijanej listy) sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zgłaszanego zakupu promocyjnego,
- rozwiązanie zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu,
- zaznaczenie w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
  - ☐ *„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Parówki godne królewskiego stołu!", w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."*
  - ☐ *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego oraz daty zakupu.

4.3. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami". Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów.

4.4. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/„spam".

4.5. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu lub przekazanie skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania określonej nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody.

4.7. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 22.10.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 08.11.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

4.8. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

4.9. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. Jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów, może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

4.10. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać w ramach całego konkursu tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/osoby z jednego gospodarstwa domowego, będzie/będą przesyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje/zakwalifikują się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu,

a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

4.11. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

4.12. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, identyfikacji (oznaczania) produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto z chwilą wydania nagrody laureat upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.13. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia

utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.12 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na jego egzemplarzach autorstwa laureata.

4.14. Organizator konkursu zastrzega prawo do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

4.15. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/ przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/ laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/ „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (wynoszącym 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do określonej nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

4.16. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.17. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.

5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

5.3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **najpóźniej w dniu 16.11.2026 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń, zgodnych z regulaminem, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
- **5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.1 regulaminu (laureaci od nr 1 do nr 5),
- **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród II stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.2 regulaminu (laureaci od nr 6 do nr 15).

5.4. Organizator konkursu zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich laureatów nagród, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w konkursie lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

6. NAGRODY

6.1 **Nagrodą I stopnia w konkursie** jest robot kuchenny marki KitchenAid o wartości 2 484,60 zł (słownie: dwa tysiące czterysta osiemdziesiąt cztery złote 60/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 276,07 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt sześć złotych 07/100). Łączna całkowita wartość nagrody I stopnia wynosi 2 760,67 zł (słownie: dwa tysiące siedemset sześćdziesiąt złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 276,07 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt sześć złotych 07/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród I stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.
Łączna wartość nagród I stopnia w konkursie wynosi 13 803,35 zł (słownie: trzynaście tysięcy osiemset trzy złote 35/100) brutto.

6.2 **Nagrodą II stopnia w konkursie** jest blender marki KitchenAid o wartości 729,39 zł (słownie: siedemset dwadzieścia dziewięć złotych 39/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 81,04 zł (słownie: osiemdziesiąt jeden złotych 04/100). Łączna całkowita wartość nagrody II stopnia wynosi 810,43 zł (słownie: osiemset dziesięć złotych 43/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 81,04 zł (słownie: osiemdziesiąt jeden złotych 04/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród II stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
Łączna wartość nagród II stopnia w konkursie wynosi 8 104,30 zł (słownie: osiem tysięcy sto cztery złote 30/100) brutto.

6.3 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

6.4 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 21 907,65 zł (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy dziewięćset siedem złotych 65/100) brutto.

6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1 i pkt 6.2 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.

7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryteriów jakości, oryginalności, kreatywności oraz walorów artystycznych.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS lub wiadomości e-mail, na numer telefonu lub adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS lub wiadomości e-mail poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu/adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu/adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, ww. wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci/spam" w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Każdy uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość e-mail z informacją o wygranej nagrodzie w konkursie nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/ „spam".

8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody I stopnia w konkursie** jest doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości SMS lub e-mail, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,

- dokładny adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda I stopnia,
- własnoręczne podpisanie przez laureata oświadczeń o następującej treści:

  „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Parówki godne królewskiego stołu!", w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.".

  „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.".

  „Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Parówki godne królewskiego stołu!", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: „W Twojej kuchni rządzisz Ty! Napisz, jak przyrządzasz parówki Krakus, by zasłużyły na koronę.".

  „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: „W Twojej kuchni rządzisz Ty! Napisz, jak przyrządzasz parówki Krakus, by zasłużyły na koronę.". Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z mojego rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań mojego zadania konkursowego.".

  „Oświadczam, że z chwilą wydania mi nagrody w konkursie, zgodnie z pkt 4.12 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.11, pkt 4.13 i pkt 4.14 regulaminu), przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi całość przysługujących mi autorskich praw majątkowych do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.12 regulaminu konkursu, nieodwołalnie i bez dodatkowego wynagrodzenia oraz udzielam SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych oraz upoważnienia do udzielania dalszych zezwoleń w tym zakresie.".

  „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).".

  „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.".

- data i własnoręczny podpis laureata.

  Każdy laureat nagrody I stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać każdy laureat nagrody I stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-parowki-krakus, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez określonego laureata nagrody I stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, dany laureat traci prawo do nagrody I stopnia, a niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I stopnia, laureat ww. nagrody musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 regulaminu w zw. z pkt 8.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub e-mail o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz formularza laureata nagrody I stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody II stopnia w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**. Laureat nagrody II stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda II stopnia,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png, .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie przez laureata oświadczeń o następującej treści:

  - *„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Parówki godne królewskiego stołu!", w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.".*
  - *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.".*
  - *„Jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Parówki godne królewskiego stołu!", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: „W Twojej kuchni rządzisz Ty! Napisz, jak przyrządzasz parówki Krakus, by zasłużyły na koronę.".*
  - *„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe, które brzmi: „W Twojej kuchni rządzisz Ty! Napisz, jak przyrządzasz parówki Krakus, by zasłużyły na koronę.". Treści te nie naruszają w żaden*

sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z mojego rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań mojego zadania konkursowego.".

- *„Oświadczam, że z chwilą wydania mi nagrody w konkursie, zgodnie z pkt 4.12 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.11, pkt 4.13 i pkt 4.14 regulaminu), przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi całość przysługujących mi autorskich praw majątkowych do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.12 regulaminu konkursu, nieodwołalnie i bez dodatkowego wynagrodzenia oraz udzielam SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych oraz upoważnienia do udzielania dalszych zezwoleń w tym zakresie.".*
- *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).".*
- *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Animex Foods Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.".*

Laureat nagrody II stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody II stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody II stopnia.

8.9 W przypadku niedoręczenia organizatorowi skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.8 regulaminu przez laureata nagrody II stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do nagrody II stopnia, a niewydana nagroda II stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.10 Laureaci nagród II stopnia muszą podać wymagane dokumenty, dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 21.12.2026 r.**, zgodnie z postanowieniami regulaminu. W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie nagród (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić **nie później niż do dnia 28.12.2026 r.**

9.2 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 28.12.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 11.01.2027 r.**

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 21.01.2027 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

11.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

11.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika,
d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
   - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
   - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

   oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
i) administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-parowki-krakus, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurskrakus.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

12.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

12.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Parówki godne królewskiego stołu!”

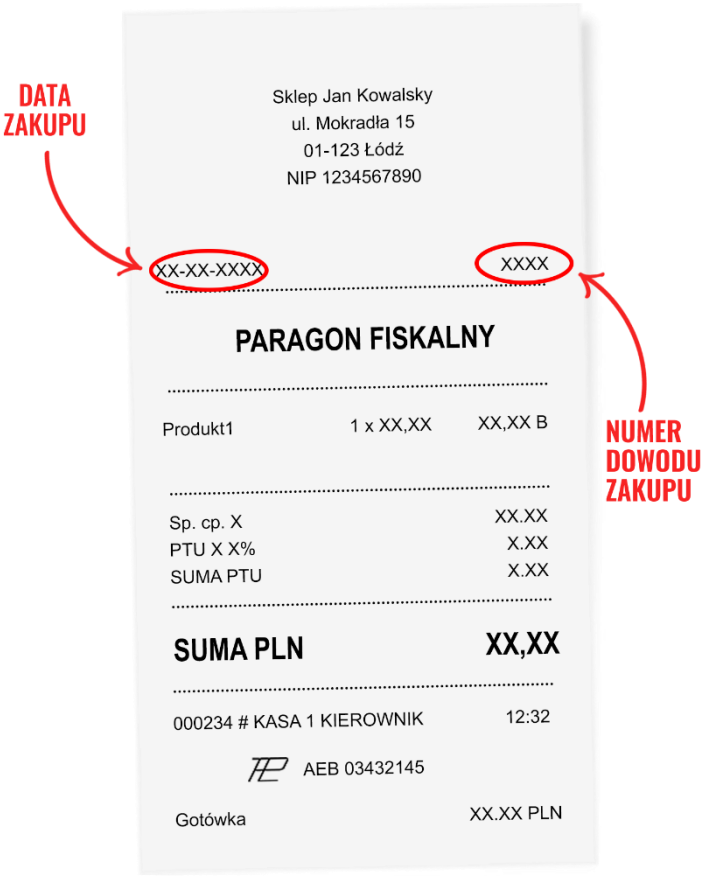
Szczegółowa lista sklepów promocyjnych, które biorą udział w niniejszym konkursie.

ul. Puławska 46	Piaseczno
ul. Szczęśliwa 3	Gdańsk
ul. Modlińska 8	Warszawa
ul. Zuzanny 20	Sosnowiec
ul. Gliwicka 3	Mikołów
ul. Św. Antoniego 2	Tarnowo Podgórne
ul. Produkcyjna 84	Białystok
ul. Trasa Imienia Nikodema i Józefa Renców 30	Katowice
ul. Głogowska 432	Poznań
ul. Wyszogrodzka 140	Płock
ul. Krakowska 10	Poczesna
ul. Rejewskiego 3	Bydgoszcz
ul. Boh. Monte Casino 421	Bielsko-Biała
ul. Francuska 11	Żory
ul. Górczewska 124	Warszawa
ul. Francuska 6	Kobierzyce
Krasne 20B	Krasne k. Rzeszowa
ul. Grunwaldzka 108	Rumia
Ustowo 45	Szczecin
ul. Hetmańska 16	Białystok
ul. Kamieńskiego 11	Kraków
ul. Rybnicka 207	Gliwice
ul. Brukowa 25	Łomianki
ul. Stawowa 61	Kraków
al. Witosa 32A	Lublin
al. J. Piłsudskiego 1	Warszawa-Marki
ul. Kisielewskiego 8/16	Częstochowa
ul. Radomska 20C	Kielce
al. Pokoju 67	Kraków
ul. Jubilerska 1/3	Warszawa
ul. Puławska 427	Warszawa
al. Bora-Komorowskiego 37	Kraków
ul. Kruszwicka 1	Bydgoszcz
ul. Mszczonowska 3	Janki
ul. Krzywoustego 126	Wrocław
ul. Roberta Schumana 11	Legnica
ul. Wieniawskiego 19	Wałbrzych
ul. Grzecznarowskiego 28	Radom
al. Krakowska 61	Warszawa
al. Piłsudskiego 92	Łódź
ul. Jana Pawła II 30	Łódź
ul. Karskiego 5	Łódź
ul. Żółkiewskiego 4	Radom
ul. Gen. Sikorskiego 13/17	Piotrków Trybunalski

ul. Gorzkowska 32	Nowy Sącz
al. Bielska 107	Tychy
ul. Sobieskiego 6	Dąbrowa Górnicza
ul. Błonie 2	Tarnów
ul. Kotucza 100	Rybnik
ul. Strzelców Bytomskich 96	Bytom
ul. Sosnkowskiego 16	Opole
ul. Witolda Chodźki 14	Lublin
ul. Pułaskiego 60	Katowice
pl. Teatralny 12	Zabrze
ul. Bukowska 156	Poznań
ul. Wrocławska 154	Opole
ul. Jana Pawła II 51	Jelenia Góra
ul. Struga 36	Szczecin
al. Gen. Sikorskiego 2B	Olsztyn
ul. Szczecińska 6	Kobylnica k. Słupska
ul. Cmentarna 10	Włocławek
ul. Kołobrzeska 32	Gdańsk
ul. Żółkiewskiego 15	Toruń
ul. Spacerowa 48	Gdańsk
ul. Grudziądzka 162	Toruń
ul. Górskiego 2	Gdynia
al. Wyzwolenia 18/20	Szczecin
ul. Batorego 128	Zielona Góra
ul. Rybnicka 97	Racibórz
ul. Focha 7/15	Częstochowa
ul. Mackiewicza 17	Kraków
ul. Jana Pawła II 8	Tarnów
ul. Broniewskiego 28	Warszawa
ul. Hubska 112/118	Wrocław
ul. Kolejowa 18	Bytom
ul. Redłowska 41	Gdynia
ul. Kościelna 30	Siemianowice
ul. Meksykańska 8	Warszawa
ul. Oświęcimska 425	Bieruń
ul. Leśna 4	Częstochowa
al. Niepodległości 22	Grójec
ul. Kobielska 23	Warszawa
ul. Mołdawska 7	Warszawa
ul. Panewnicka 141	Katowice
ul. Szafirowa 55	Gliwice
ul. Sokołowska 9	Warszawa
ul. Pokorna 2	Warszawa
ul. Św. Bonifacego 70 lok. 20	Warszawa
ul. Zadole 2	Katowice
ul. Ustronie 1/3	Wrocław
ul. Rzeczypospolitej 17	Warszawa
ul. Zwycięska 14A-14B	Wrocław

ul. Światowida 57	Warszawa
ul. Warszawska 43	Piastów
ul. Pojezierska 93	Łódź
ul. Staszica 1D	Pruszków
ul. Dzieci Warszawy 28	Warszawa
ul. Henryka Sienkiewicza 159B	Tarnobrzeg
ul. Adama Mickiewicza 27/29	Żyrardów
ul. Warszawska 26	Kielce
al. Komisji Edukacji Narodowej 93	Warszawa
ul. Ignacego Krasickiego 5	Świętochłowice
ul. Władysława Umińskiego 2	Warszawa
ul. Podhalańska 2C	Rabka-Zdrój
ul. Płk. Jana Kilińskiego 122/128	Łódź
ul. Gen. Władysława Sikorskiego 95	Tomaszów Lubelski
ul. Grodziska 46	Brwinów
ul. Geodetów 23	Józefosław
ul. Oleśnicka 39	Dobroszyce
ul. Słoneczna 2e	Myślenice
ul. Krakowska 8	Limanowa
ul. Żwirki i Wigury 4	Limanowa
ul. Paderewskiego 35	Rzeszów
ul. Racławówka 202A	Racławówka
ul. Złota Karczma 26	Gdańsk
al. Generała Leopolda Okulickiego 20	Rzeszów
Mętów 196	Lublin
ul. Warszawska 94	Konstancin-Jeziorna
ul. Pruchnicka 10	Jarosław
ul. Stawowa 54	Cieszyn
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 2A/2	Szepietowo
ul. Xawerego Dunikowskiego 2	Rzeszów
ul. Sidorska 61	Biała Podlaska
ul. Turecka 19	Malanów
ul. Rynek 25	Gorzkowice
al. Józefa Piłsudskiego 129c	Łomża
al. Spółdzielczości Pracy 34	Lublin
ul. 3 Maja 37	Sędziszów Małopolski
ul. Generała Kazimierza Sosnkowskiego 11	Warszawa
ul. Warszawska 35	Warszawa
ul. Lubelska 200	Lubartów
ul. Podwisłocze 30/1	Rzeszów
Chmielnik 277C	Chmielnik
ul. Pustola 23	Warszawa
ul. Erazma z Zakroczymia 12	Warszawa
ul. 1 Maja 1	Blachownia
ul. Piękna 31/37	Warszawa
ul. Wiśniowa 47	Włoszczowa
ul. Sabinowska 211	Częstochowa

ul. Częstochowska 18A	Truskolasy
ul. Konduktorska 2	Warszawa
ul. Tymienieckiego 11	Łódź
ul. Cypriana Kamila Norwida 4	Częstochowa
ul. Etiudy Rewolucyjnej 3	Warszawa
ul. Wieluńska 1	Krzepice
ul. F. Żwirki 15	Ostrów Wielkopolski
ul. Andersena 4	Warszawa
ul. Ligonia 21	Katowice
ul. Prymasa Wyszyńskiego 7/21	Zielonka
ul. Szczecińska 18	Katowice
ul. Rotmistrza Witolda Pileckiego 69	
www.zakupy.auchan.pl	

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Parówki godne królewskiego stołu!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu promocyjnego.